

音楽芸能スタッフ科 マネージャーコース  
2年次 受講科目一覧

文化・教養専門課程（文化・教養分野）

1 単位時間

45分

授業科目		年間授業 時間数	週授業 時間数	単位数
講義	一般教養Ⅱ	74	2	4
講義	音楽史Ⅱ	74	2	4
講義	電気・舞台知識Ⅱ	74	2	4
講義	PC知識Ⅱ	74	2	4
講義	音楽芸能知識Ⅱ	74	2	4
実習	分野別実習Ⅱ	74	2	2
実習	プロダクトデベロップメントⅡ	74	2	2
実習	デザインⅡ	74	2	2
演習	企画制作Ⅱ	148	4	8
演習	スタッフワークⅡ	148	4	8
合計		888	24	42

## 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	一般教養Ⅱ		授業形態 / 必選	講義	必修
	学則別表上表記	一般教養Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数	4単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 PAコース/レコーディングコース/照明コース/ローディーコース/企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目			該当 <input type="checkbox"/>	非該当 <input checked="" type="checkbox"/>
担当講師 実務経歴					
<b>授業概要</b>					
<p>①学生と社会人の違いを知り、社会人として必要なビジネスの基礎を中心にコミュニケーション力、ビジネスマナー、日本のしきたりを学ぶ。</p> <p>②具体的にはビジネスマナーの基本である第一印象、あいさつ、みだしなみ、態度、ことばづかい、話し方・聞き方、ビジネス文書、来客対応、仕事の進め方、食事のマナー、日本のしきたりまで学習する。</p> <p>③就職活動に必要な、自己PR作成や立ち居振舞いを実践し面接試験をクリアできる基本を学ぶ。</p>					
<b>到達目標</b>					
<p>・就職後に役立つビジネスマナーや社会人として求められる能力を習得することにより、社会人になるにあたっての意識の向上と基本的な心構えをもつことができ、組織にとって必要な人材になることができるようになる。</p> <p>・対人関係においてコミュニケーションを向上し、円滑な人間関係を築くための基礎を身につけることができる。</p> <p>・ビジネスマナーと接遇の基本の考え方を理解し、体得することによって実務能力を実践的に使えるようになる。就職活動方法及び面接・筆記試験対策を実践形式で行い、就職内定を最終目標とする。</p>					

対策	
【前期】 1～4回目	・就職面接対策 ・筆記対策
【前期】 5～8回目	・マナーの基本(第一印象、あいさつ、身だしなみ、態度、表情、姿勢)復習 ・敬語(尊敬語、謙譲語、丁寧語、クッション言葉、間違えやすい敬語)復習
【前期】 9～12回目	・コミュニケーション(聞き方・話し方、接客の言葉遣い、お客さま心理の理解)
【前期】 13～16回目	・ビジネスマナー①(ビジネスマナーの意義、来客対応、訪問のマナー、電話対応)
【前期】 17～19回目	■前期試験:前期の授業範囲内で筆記試験を実施。接遇の基本、言葉遣いなどに関わる知識や技能を問う。
【後期】 20～23回目	・ビジネスマナー②(ビジネス文書、ビジネスメール、指示の受け方・報告のしかた)
【後期】 24～27回目	・日本のしきたり①(冠婚葬祭のマナー、年中行事、贈り物のマナー)
【後期】 28～31回目	・日本のしきたり②(食事のマナー「和食・洋食・中華」、お酒のマナー)
【後期】 32～35回目	・社会人としての心構え(企業人としての必要要素、職場のルールとマナー、環境設備、ストレス対策)
【後期】 36～37回目	■後期試験:後期の授業範囲内で筆記試験を実施。オフィスワーク、日本のしきたりなどに関わる知識や技能を確認する。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点/意欲/理解」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	会社のしくみを学び、仕事の基本を知ることはこれから社会に出るみなさんにとって大きな自信につながります。「企業は人なり」と言われるように社員のちょっとした言葉や行動が会社の印象に関わるからこそビジネスマナーが大切です。あらゆるビジネスシーンで求められる接遇力をしっかり習得します。
備考	

# 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	音楽・芸能業界史		授業形態 / 必選	講義	必修
	学則別表上表記	音楽史Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数	4単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目 該当 ■ 非該当 □				
担当講師 実務経歴	(株)Applause代表、米国広報プログラムによりニューヨークにおいて'92年プロデュース研修。東京や福岡でコンサート、演劇やファッションショーなどの企画、制作やプロデュースを数多く手掛ける。大手プロダクションにおいて福岡のダンスヴォーカルユニット、モデルや俳優の育成からマネージメントまで幅広く活動中。上記の経験を活かし音楽及び芸能業界における歴史に関する講義を行う。				
授業概要					
①テレビ史と音楽で近代エンタテインメントの流れを学習する。 ②歌謡曲の流行とアイドル業界の流れを学習する。					
到達目標					
<ul style="list-style-type: none"> <li>・エンタテインメント業界=コンテンツ業界の理解。</li> <li>・音楽・放送・映画業界の理解。</li> <li>・その他、ゲームやアニメ業界の理解。</li> <li>・コンテンツ業界の中において、音楽芸能業界の歴史を知る事で、将来的な流行り廃りを養える目を身につける。</li> <li>・音楽・エンタテインメントの世界において過去に起こったブームや流行を知り、分析し、これからのトレンドを予測する。</li> </ul>					

授業計画・内容	
【前期】 1～4回目	授業内容説明。 エンタテインメント基礎講座。(レコード&プロダクション～音楽)
【前期】 5～8回目	エンタテインメント基礎講座。(コンサート事業～放送業界)
【前期】 9～12回目	放送①TV(エンタメ)の歴史(1953～)番組・音楽・CM等。
【前期】 13～16回目	放送②TV(エンタメ)の歴史(1970～)番組・音楽・CM等。
【前期】 17～19回目	試験対策 ■前期試験:筆記試験を実施し、コンテンツ業界の理解及び流行に関して理解を問う。 前期講義内容まとめ
【後期】 20～23回目	放送③TV(エンタメ)の歴史“ザ・ベストテン”80'～のヒット曲と流行。
【後期】 24～27回目	放送④TV(エンタメ)の歴史“ザ・ベストテン”90'～のヒット曲と流行。
【後期】 28～31回目	放送⑤TV(エンタメ)の歴史“ザ・ベストテン”00'～のヒット曲と流行。
【後期】 32～35回目	放送⑥TV(エンタメ)の歴史。(近代)
【後期】 36～37回目	■後期試験:筆記試験を実施し、音楽業界史と流行に関して理解を問う。 二年次講義内容まとめ
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点/意欲/理解」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	コンテンツ業界の内容や歴史・流行を知る事で、エンタテインメント業界での様々な人たちとの交流がより楽しく、より深くなることでしょう。
備考	項目ごとにプリントおよびPDFを配布。ない場合もある。

# 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	電気・舞台知識Ⅱ		授業形態 / 必選	講義	必修
	学則別表上表記	電気・舞台知識Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)		年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数 4単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 PAコース/レコーディングコース/照明コース/ローディーコース/企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当 <input type="checkbox"/>				
担当講師 実務経歴	福岡で照明家として活動中。近年では、Tリーグ開幕シリーズ/ファイナルシリーズの照明デザインオペレート、福岡発アイドルグループ「LinQ」の専属照明オペレーターや、福岡よしもと新劇場における照明プランニング及び照明オペレート/音響オペレート/舞台監督を担当。 上記の経験を活かし電気と舞台全般における講義を行う。				
授業概要					
<p>①芸能の発生から芝居小屋の広がり、近代の公会堂、劇場、ホールへと歴史的に変化していった、日本の劇場、ホールについての学習する。</p> <p>②世界の劇場建築の変遷について、ギリシャからローマ時代、オペラ、クラシック音楽などの上演に適した専門劇場の形態を学習する。</p>					
到達目標					
<p>・卒業後、劇場等演出空間での創造性溢れる自由な表現活動に携わるスタッフに求められるのは、高度な創造と制作であり、さらには円滑で、より安全な公演実施には、音響、照明などの分野を超えた共通認識が必要とされ、公演に携わる者のコミュニケーションのために、必要不可欠な知識を習得が求められる。制作スタッフは、専門教科内で身につける知識とは別に、劇場が歴史的に、また洋の東西を超えて、文化創成、文化発信、文化体感の空間であることを認識することで、単なる技術者にとどまることなく、文化の一翼を担う、インテリジェンスを身につけた存在を到達目標とする。</p>					

授業計画・内容	
【前期】 1～4回目	●社会の中での芸能とホールの存在意義。
【前期】 5～8回目	●日本の公立劇場とホール。
【前期】 9～12回目	●欧州のホールの歴史、構造と文化的背景。
【前期】 13～16回目	●ホール、劇場の性能と機能。
【前期】 17～19回目	■前期試験：前期の授業範囲内で筆記試験を実施。前期授業の理解度を問う。
【後期】 20～23回目	●文化芸術政策と劇場ホール。
【後期】 24～27回目	●実演芸術の制作。
【後期】 28～31回目	●劇場・音楽堂 その設備と運用の実際。
【後期】 32～35回目	●総括。
【後期】 36～37回目	■後期試験：後期の授業範囲内で筆記試験を実施。後期授業の理解度を問う。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点 / 意欲 / 理解」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	卒業後の進路であるイベント制作会社、音響会社、照明会社、ローディー会社、プロダクション等の現場に臨むに当たり、これからエンターテインメント就労する中では、習得する機会のない基礎的な舞台全般知識の習得を目指します。
備考	舞台技術の共通基礎

# 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	PC知識Ⅱ		授業形態 / 必選	講義	必修
	学則別表上表記	PC知識Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)		年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数 4単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 PAコース/レコーディングコース/照明コース/ローディーコース/企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目			該当 <input checked="" type="checkbox"/>	非該当 <input type="checkbox"/>
担当講師 実務経歴	ソフトウェア関連企業で10年以上に渡りSE業務に従事。WEBや制御に関するソフトウェア業務を担当する中で、Microsoft Officeを駆使し企画書や設計書など内部資料作成を行う。 上記の経験を活かしコンピューター技術に関する講義を行う。				
<b>授業概要</b>					
パソコンは、生活を便利にするツールとして今日、あらゆるシーンで利用されている。スマートフォン・タブレット全盛の時代だが、ビジネスの世界では業界問わずパソコンを使いこなせることが必須項目である。この講義では、音楽業界だけでなく、現在のビジネスで標準的に利用されているMicrosoft Office(Word/Excel/PowerPoint)ソフトウェアの概要と応用的な使いかたを学ぶ。					
<b>到達目標</b>					
<p>・Word(文書作成)、Excel(表計算)、PowerPoint(プレゼンテーション)といったそれぞれの特性を理解し、与えられた文書と同様の文書を作成できることを目標とする。</p> <p>・就職後、ビジネス文書はこれらのソフトウェアのいずれかで作成されていることがほとんどである。したがって、この講義をマスターすることは組織から必要とされる人材の基本的な職務遂行能力の獲得に直結している。</p>					

授業計画・内容	
【前期】 1～4回目	Excelレイアウトの応用。(Excel方眼紙、枠線の練習)
【前期】 5～8回目	Excel関数の紹介。(SUM, MAX, MIN, AVERAGE, IF, IFERROR)
【前期】 9～12回目	Excel関数の紹介(VLOOKUP)、マクロの基本、Wordの復習。
【前期】 13～16回目	Wordのレイアウト要素確認。(用紙サイズ、ワードアート、テキストボックスの利用など)
【前期】 17～19回目	■前期試験: Officeソフトウェアの機能や部位の意味・名称に関するペーパーテストおよび与えられた指示通りのExcel/Wordファイルが作成できるかどうかを問う。
【後期】 20～23回目	Wordのレイアウト要素確認。(表、画像の埋め込み、紙サイズ、ワードアート、テキストボックスの利用など)
【後期】 24～27回目	PowerPointプレゼンテーションの考え方①、ストーリー作成①、サンプルプレゼンテーション①(発表)
【後期】 28～31回目	PowerPointプレゼンテーションの考え方②、ストーリー作成②、サンプルプレゼンテーション②(発表)
【後期】 32～35回目	Excel/Word/PowerPointの適切な用途について復習。
【後期】 36～37回目	■後期試験: 実技試験のみ(Word/Excel/PowerPoint) 用途に応じて、これらOfficeソフトウェアを適切に選択し、学んだ技術を駆使しつつ、創造力をいかして課題を解決する文書ファイルが作成できるかを問う。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点/意欲/PC操作」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	Word/Excel/PowerPointは、業界を問わず世界中のビジネスで標準的に使われているOfficeソフトウェア群です。この講義を受講することで、仕事をする上で欠かせないパソコンによる文書作成ノウハウを身につけることができます。
備考	特になし。

## 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	マネジメント知識Ⅱ		授業形態 / 必選	講義	選択
	学則別表上表記	音楽芸能知識Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数	4単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目 該当 ■ 非該当 □				
担当講師 実務経歴	(株)Applause代表、米国広報プログラムによりニューヨークにおいて'92年プロデューズ研修。東京や福岡でコンサート、演劇やファッションショーなどの企画、制作やプロデューズを数多く手掛ける。大手プロダクションにおいて福岡のダンスヴォーカルユニット、モデルや俳優の育成からマネジメントまで幅広く活動中。 上記の経験を活かし音楽及び芸能業界における歴史に関する講義を行う。				
<b>授業概要</b>					
1年次に学んだタレント・アーティストのスケジュール管理方法や著作権などのマネージャーに必要な基礎知識をより深く理解し、多種多様な音楽・芸能マネージャーの中から目標選択できるように学び、エンターテインメント業界において、即戦力となりうる能力を身につけ、各セクションと円滑な関係を築けるような対人スキルも学ぶ。					
<b>到達目標</b>					
<p>・音楽・芸能業界における各会社の相互関係をはじめ、タレント・アーティストのスケジュール管理方法や著作権などのマネージャーとして必要な応用知識を学ぶ。マネージャーの業務は多種多様であるため、それぞれの業界におけるマネージャーの役割や業務内容を深く理解する。</p> <p>・マネージャーとして一番大事なコミュニケーション力を身につける訓練と応用を授業内でを行い、対人スキル向上を目指す。</p>					

授業計画・内容	
【前期】 1～4回目	授業概要と年間スケジュールの説明、音楽・芸能業界の相関図に関する講義。
【前期】 5～8回目	ジャンルによるマネジメント作業の相違。
【前期】 9～12回目	人気番組と視聴率。
【前期】 13～16回目	CMIに関して。
【前期】 17～19回目	試験対策 ■前期試験:筆記試験を実施し、著作権 & 業界用語に関しての穴埋め問題にて理解度を問う。
【後期】 20～23回目	TV番組契約に関する事項①
【後期】 24～27回目	出版物の契約に関する事項②
【後期】 28～31回目	音楽ソフト・映像ソフト契約に関する事項③
【後期】 32～35回目	CM契約に関する事項④
【後期】 36～37回目	試験対策 ■後期試験:筆記試験を実施し、著作権 & 業界用語に関しての穴埋め問題にて理解度を問う。 一年次講義内容まとめ
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点 / 意欲 / 理解」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	この授業を受講することによりエンタテインメント業界でのマネージャーの役割がいかに大事なのかを知り、自分が何をすべきか、何をやりたいのかに気がつき、広い視野を持ってテクニカルスタッフの作業内容を理解する事で、現場の作業への対応力と応用力を磨くことができます。
備考	講師作成のプリント資料を授業毎に配布。

## 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	プロダクト開発Ⅱ		授業形態 / 必選	実習	選択
	学則別表上表記	プロダクト開発Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数	2単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当 <input type="checkbox"/>				
担当講師 実務経歴	フリーランスとして10年以上に渡りデザイン事務所、Web制作会社や雑誌編集部において様々なデザインやマーケティングに関する業務に携わる。 上記の経験を活かし音楽業界におけるグッズの商品開発及びマーケティングに関する実技指導を行う。				
<b>授業概要</b>					
音楽フェスやアーティストのライブコンサートを動員数・必要スタッフ・協賛などの視点から分析し、イベント企画の目線とデザインの相互スキルを学ぶ。(イベントやアーティストのカラーによって適したデザインが出来るか)また実際のイベントに参加し、中小規模のイベント現場を体験することで、現実的な感覚を身につける。					
<b>到達目標</b>					
・動員数・必要スタッフ・協賛などの視点からイベントを分析出来るような「企画運営サイド」のスキルをしっかりと身につける。また、様々なデザインに触れることで感覚の幅を広げ、どんなデザインにも対応できるデザインスキルも習得する。また、総合的にイベント企画力・デザイン力を上げることで、より実践的な感覚を養って頂き、イラストレーター、フォトショップを用いて、色と文字の扱いを習得する。					

授業計画・内容	
【前期】 1～4回目	SNSの分析と活用。
【前期】 5～8回目	イラストレーターの実践的使用法。
【前期】 9～12回目	フォトショップにより人物のレタッチ。
【前期】 13～16回目	語彙力を高めて、キャッチコピーを作る。
【前期】 17～19回目	■前期試験：SNSについての筆記試験を実施。広報に必要な考え方と視点を理解できているかを問う。
【後期】 20～23回目	校外イベントの情報共有と、自分たちができることを考える。
【後期】 24～27回目	[商品開発コンペ]・Tシャツデザインをしよう！プリント色単色指定を理解する。
【後期】 28～31回目	[クラス会報誌を作ろう] ・どんな内容を盛り込む？・どんなデザインにする？
【後期】 32～35回目	[はさみっと企画] ・必要な人員・チラシの作成・アーティストのブッキング・具体的な協賛先の提案。
【後期】 36～37回目	総締め括り ■後期試験：2年間で学んだことに関して筆記試験を実施。理解度を総合的に判断する。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点/意欲/理解」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	デザインを通じて、企画力などを総合的に身につけ、多角的な視覚と柔軟な行動力を身につける。また、外部実習を通じて、枠に捉われない発想力を育む。
備考	特になし。

# 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	WEBデザインⅡ		授業形態 / 必選	実習	選択
	学則別表上表記	デザインⅡ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	37回(74単位時間)	年間単位数	2単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目			該当 <input checked="" type="checkbox"/>	非該当 <input type="checkbox"/>
担当講師 実務経歴	<p>絵画教室講師、3DCG映像制作会社勤務を経て、現在フリーランスのイラストレーターとして活動中。            大手食品メーカー店内イラストや冊子挿絵、様々なパンフレットデザイン等、幅広く制作。            作家として、ライブペイントや個展・グループ展も開催。その他、デザイン系専門学校講師兼任。</p>				
授業概要	<p>タレント・アーティストのオフィシャルホームページやファンクラブの運営を想定し、実際にWebページの作成方法及び編集方法を学ぶ。            学内アーティストをピックアップし、発展的なプロモーション活動を行う。</p>				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タレント・アーティストのオフィシャルWEBサイトやファンクラブの運営を想定し、WEBサイトを制作する。</li> <li>・ユーザーの目線に立ったサイト構築を学習する。</li> <li>・WEBサイトを構築する機会に困らない基礎知識を身に着け、完成図を伝えられるようになる。</li> </ul>				

授業計画・内容	
【前期】 1～4回目	SEO基礎知識。
【前期】 5～8回目	WEB広告基礎知識。
【前期】 9～12回目	SNS活用方法。(Twitter、Facebook)
【前期】 13～16回目	CMSに関して。
【前期】 17～19回目	■前期試験:前期の授業内容からの筆記試験を実施。内容を理解しているかを問う。
【後期】 20～23回目	その他運用・更新に関する基礎知識。
【後期】 24～27回目	モバイル端末におけるWEB基礎知識。
【後期】 28～31回目	モバイルファーストWEBサイト構築に関して①
【後期】 32～35回目	モバイルファーストWEBサイト構築に関して②
【後期】 36～37回目	■後期試験:後期の授業内容からの筆記試験を実施。内容を理解しているかを問う。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点 /意欲 /理解」の3項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	多様な端末が普及したことで現在インターネットは新しいコミュニケーションツールとして定着しました。 サイト制作者とユーザーのコミュニケーションをより良質にするために、欠かせない知識を習得します。
備考	

# 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	企画制作Ⅱ		授業形態 / 必選	演習	選択
	学則別表上表記	企画制作Ⅱ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	74回(148単位時間)	年間単位数	8単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目 該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当 <input type="checkbox"/>				
担当講師 実務経歴	福岡でイベントプランニング・音響業務を中心とした会社を経営。野外フェスやコンサートの企画運営、地域創生イベントなどの制作業務を主体に様々なイベントに従事。これまでNAKASU JAZZ、福岡クリスマスマーケットやSUNSET LIVEなどにおいてイベント企画・制作、及びアーティストブッキングなどに携わる。上記の経験を活かし企画制作における実践指導を行う。				
<b>授業概要</b>					
<p>①前期、後期でそれぞれ自主イベントを開催し、会場の選択、予約、準備、予算管理、ゲストブッキング、当日運営など、より実践的な内容を体験していき経験を積んでいく授業である。</p> <p>②前期では音楽イベント以外のイベントを実施し、後期では卒業制作で、それぞれ学校外の会場にて実践授業を行い、プロとしての意識、考えを持ってもらえるように、理解を深める。</p>					
<b>到達目標</b>					
<p>・1年次に学んできた知識を基に、実際に業務で必要となる事柄や、必要となる資料の作成に取り組み、社会で実践できるだけのスキルを身につけ、イベント業界における考え方を理解し、結果的にビジネスとして成立させる必要があること、またそのための収支の考え方を理解するとともに、実際に自らイベントの予算組み、決済までの流れや、ビジネスマナーを身に着ける所までの一貫して身に着ける。</p> <p>・取り組むイベントに対してその工程、必要となる制作業務を理解し、適切かつ臨機応変に、完結できるようにしていく。</p>					

授業計画・内容	
【前期】 1～8回目	本年度授業概要説明、自主イベント開催概要条件決定と内容のディスカッション。
【前期】 9～16回目	会場候補の決定、下見の予約、内容のプレゼンテーション。
【前期】 17～24回目	予算割、許可などの申請有無の確認、ゲスト選定、会場下見。
【前期】 25～32回目	会場下見した上で、内容の調整、ゲストへのオファー、プロモーション活動。
【前期】 33～37回目	音楽イベント以外のイベント実施 ■前期試験：企画に必要な知識で前期学んだ内容の筆記試験を実施、理解度を問う。
【後期】 38～45回目	前期イベントの反省、後期イベントについてのディスカッション、ゲスト候補、各自担当割り。
【後期】 46～53回目	プロモーションプラン決定、内容プランニング、内容プレゼン、ゲスト候補決定、全体スケジュール決定。
【後期】 54～61回目	自主イベント予算書作成(校内用稟議書作成)、情報解禁含め、プロモーションプラン実施、準備など。
【後期】 62～69回目	当日タイムスケジュール、映像など制作確定、予算最終確認、集客見込み検討の上、最終プロモーション。
【後期】 70～74回目	卒業制作イベント実施 ■後期試験：イベント通じての2年間で学んだ企画に必要な知識の筆記試験を実施、理解度を問う。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点 /意欲 /理解/行動力/アイデア」の5項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	今期のイベント授業を成功できれば、企画制作会社の即戦力として社会に出ていけるはずですが。 イベント企画の提案から予算組み、各所折衝、プロモーション活動、使用許可などの事務、予算管理、実施から報告書づくりまで、全体の流れを学び、イベントプロデューサー・ディレクターとしてのスキルを習得します。
備考	特になし。

# 専門学校ESPエンタテインメント福岡

授業科目名	スタッフワークⅡ		授業形態 / 必選	演習	選択
	学則別表上表記	スタッフワークⅡ	年次	2年次	
授業時間	90分(1単位時間45分)	年間授業数	74回(148単位時間)	年間単位数	8単位
科目設置学科コース	■音楽芸能スタッフ科 企画制作コース/マネージャーコース				
授業科目要件	実務経験のある教員等による授業科目 <span style="float:right">該当 <input checked="" type="checkbox"/> 非該当 <input type="checkbox"/></span>				
担当講師 実務経歴	ヤマハ音楽振興会 StudioUIにて長年レコーディングエンジニアとして従事した後、現在は様々なイベントにおいて制作業務や舞台監督として活躍。これまでポピュラーソングコンテスト、世界歌謡祭やドイツのドレスデン室内楽団など国内、国外問わず他多数のイベントに携わる。 上記の経験を活かしステージ制作/運営における仕込みからバラシまでの実技指導を行う。				
<b>授業概要</b>					
音響、照明、ローディー、イベント制作、のスタッフと連携し仕込みから本番までを想定した流れの中で、タイムスケジュール作成、プロット回収、舞台監督、進行、本番や撤収などのイベント制作スタッフとして必要な実技能力を養う。また、現場で想定されるトラブル対応なども実践する事で、臨機応変に対応できる能力と経験を身につける。					
<p>・授業を通じてイベントや野外フェスなどの概要を深く理解し、仕込みから本番までの動きを習得する。</p> <p>・スタッフ同士の連携や、他のセクションの動きなどコミュニケーションや、アーティストとの信頼関係を築き、円滑に作業ができるように各セクションの専門的技術及び知識を身につける。</p>					

授業計画・内容	
【前期】 1～8回目	前期授業における内容について、企画制作コースを中心に企画会議を行い、どのような事が出来るか考え、提案する。
【前期】 9～16回目	出来上がったプランに対し、必要なものを検討・準備する①(タイムスケジュール作成) 仕込み・模擬リハーサル・模擬本番・バラシを通して制作の役割を学ぶ。
【前期】 17～24回目	出来上がったプランに対し、必要なものを検討・準備する②(プロット回収、各セクションとの連携) 仕込み・模擬リハーサル・模擬本番・バラシを通して制作の役割を学ぶ。
【前期】 25～32回目	出来上がったプランに対し、必要なものを検討・準備する③(舞台監督、進行、撤収) 仕込み・模擬リハーサル・模擬本番・バラシを通して制作の役割を学ぶ。
【前期】 33～37回目	■前期試験:実技試験及び前期の授業範囲内で筆記試験を実施。前期授業の理解度を問う。
【後期】 38～45回目	後期授業における内容について、企画制作コースを中心に企画会議を行い、それぞれの企画に対し、どのように対応するか、どのような事が出来るか考え、提案する。
【後期】 46～53回目	出来上がったプランに対し、必要なものを検討・準備する④(タイムスケジュール作成) 仕込み・模擬リハーサル・模擬本番・バラシを通して制作の役割を学ぶ。
【後期】 54～61回目	出来上がったプランに対し、必要なものを検討・準備する⑤(プロット回収、各セクションとの連携) 仕込み・模擬リハーサル・模擬本番・バラシを通して制作の役割を学ぶ。
【後期】 62～69回目	出来上がったプランに対し、必要なものを検討・準備する⑥(舞台監督、進行、撤収) 仕込み・模擬リハーサル・模擬本番・バラシを通して制作の役割を学ぶ。
【後期】 70～74回目	■後期試験:実技試験及び後期の授業範囲内で筆記試験を実施。後期授業の理解度を問う。
評価方法	S(90点以上)/A(80点以上)/B(70点以上)/C(60点以上)/D(60点未満)/E(未受講)の6段階評価。 学期末に実施する試験により「平常点 / 意欲 / 理解 / コミュニケーション」の4項目の到達度を総合的に評価する。
学生へのメッセージ	他のスタッフと連携し仕込みから本番までを想定した流れの中で、企画発案からイベント開催、撤収などの音楽スタッフとして必要な実技能力を養います。また、現場で想定されるトラブル対応なども実践する事で、臨機応変に対応できる能力と経験を身につけます。
備考	適時プリント資料配布。